

محمد أنيس ناجيا
Mohamed Anis Najia



٤٠ عاماً

في خدمة السياحة والضيافة

40 years

of Serving the Tourism and Hospitality Industry



“ The only way to do great work is to love what you do. If you haven’t found it yet, keep looking. Don’t settle. As with all matters of the heart, you’ll know when you find it. ”

– Steve Jobs

Table of Contents

جدول المحتويات

Preface	1	تقديم
The Journey	2	هذه السيرة
A Lifetime of Founding, Operating and Managing	3	سيرة تأسيس وتشغيل وإدارة
Secretary General Kuwait Hotel Owners Association (KHOA) and Promoting Kuwait Internationally	5	سكرتير عام اتحاد أصحاب الفنادق - وترويج الكويت دولياً
Tenure at the Kuwait Hotels Company and Messilah Beach Hotel (Presently Jumeirah)	8	في شركة الفنادق الكويتية وفندق شاطئ المسيلة (جميرا حالياً)
Kuwaiti Hotels in UK and USA	10	فنادق دولة الكويت في بريطانيا وأمريكا
Advisor to the Kuwait Tourism Sector	11	مستشار قطاع السياحة في الكويت
Participating in Gulf Cooperation Council (GCC) and Islamic Summits in Kuwait	14	في مؤتمرات القمة الخليجية والإسلامية في الكويت
In the International Hotel & Restaurant Association (IHRA) and Other International and Arab Councils	15	في الاتحاد العالمي للفنادق والمطاعم ومجالس دولية وعربية
Chaîne des Rôtisseurs	16	جمعية ذواقي الطعام
HORECA - Kuwait For Hospitality & Food Industries	19	هورিকা - الكويت للضيافة والتجهيزات الفندقية والصناعات الغذائية
Continued Development	20	تعدّد وتكامل
Lebanese Business Council in Kuwait (LBCK)	21	مجلس الأعمال اللبناني في الكويت
More Than an Advisor and Friend	22	أكثر من مستشار وصديق
Kuwait, Genuineness and Recognitions	23	الكويت والأصالة والتكريم
Tribute and Gratitude	24	كلمة وفاء وتقدير
Lifetime Achievements	28	إنجازات العمر



Ghazi F. Alnafisi
Chairman
Kuwait Hotel Owners Association

غازي فهد النفيسي
رئيس
اتحاد أصحاب الفنادق - الكويت

Mohamed Najia is a very well-known name in the Tourism and Hospitality Industry. His experience extends to over 40 years of milestones and successes which, having known him closely, cannot be summarized in a single book.

I am however honored to be presenting this edition that takes us into a glimpse of his professional journey. I reiterate that this summary does not give justice to who Mohamed Najia truly is. As a matter of fact, I can confirm that the thousands who have known or worked with him in Kuwait, Lebanon and in other countries, will concur to his integrity.

I also take this opportunity to emphasize on aspects that shed light on his professional journey, as I have come to know Mohamed Najia throughout the decades, worked with him, became friends, and united in long-standing philanthropic relations.

Mohamed had and still has a positive footprint in the growth of the Kuwait Hotel Owners Association since its foundation in 1979. He was there during its challenging moments. And I can say with confidence that his fingerprints remain present to date in Kuwait's hospitality sector as well as that of the region.

I am also witness to his hard working personality as someone who prefers to work in silence, just like an "unknown soldier", in addition to caring for everyone around him, loving life and having the unique ability to organize the work required to achieve the goals successfully.

"Great works are performed, not by strength, but by perseverance". This three-centuries old quote by famed English writer Samuel Johnson is a true depiction of the attitude of some of the leading entrepreneurs in the world.

This edition will show you how my friend Mohamed is a living example of this type of success. His journey, contributions and successes are an indispensable piece to the story of the Tourism and Hospitality Industry when referenced in writings regionally and globally.

محمد ناجيا هو اسم بارز ولامع في مجال الضيافة والسياحة وله قدم راسخة فيه بفضل خبرة ٤٠ عاماً قضاها في هذا القطاع، وبالتالي فإن معرفتي بالأخ محمد وعمله معنا هي أغنى بكثير من أن تدون وتوثق في كتاب أو مجلد واحد.

وإذ تغمرني اليوم سعادة كبيرة بتقديم هذا الإصدار الخاص بملخص سيرته المهنية، فلا يسعني إلا التتويه بأن هذه الصفحات لا تسع للحديث عن الفضائل الكثيرة في شخصيته. إنما أجزم أن الآلاف من الناس الذين عرفوه، في الكويت ولبنان وغيرهما، يعرفون كثيراً عن هذه الفضائل.

واغتنم هذه الفرصة الثمينة للتأكيد على جوانب ذات صلة بهذه السيرة المهنية، وذلك من وحي مشوار معرفة وعمل وصداقة وعلاقات إنسانية طويلة جمعتهما مع صاحبها.

لقد كانت للأخ محمد وستبقى بصمات ثابتة في مسيرة اتحاد أصحاب الفنادق - الكويت منذ تأسيسه عام ١٩٧٩ وفي المحطات الصعبة كما في محطات الازدهار. بل أشهد أن بصماته حاضرة في مسيرة الحركة الفندقية في الكويت والمنطقة ككل.

وأشهد للأخ محمد تفضيله العمل بصمت أحياناً كثيرة، لدرجة ينطبق عليه كثيراً وصف الجندي المجهول، هذا إلى جانب فضيلة محبته للجميع، وحبه للحياة وقدرته على تحقيق النجاح والتنظيم وإتمام الإنجاز.

«الأعمال العظيمة لا تتم بالفرض أو القوة بل تتم بالمثابرة»، قالها الكاتب الإنجليزي المعروف صموئيل جونسون قبل ثلاثة قرون، وتعبّر عن نهج يعتمده كثيرون من رواد الأعمال في العالم.

هذا الإصدار يبين كيف أن الأخ محمد يمثل قدوة لهذا النجاح ويمثل بالتالي وثيقة مهمة تضاف إلى أديبات ومنشورات المتخصصين والخبراء والمهتمين في قطاع الضيافة والسياحة، ليس في العالم العربي فحسب بل في العالم أجمع.

The Journey

The aim of the following pages is in no case to highlight personal achievements or take pride in professional accomplishments, but to document a lifetime experience spent in serving the hospitality and tourism sector, which I personally consider one of the most honorable and humane fields.

The hospitality and tourism sector has received great praise, however my personal experience working in the sector enabled me to discover that success in the hospitality and tourism is also about believing in human values, and not in making profit only, increasing assets and popularity in a world where countries and continents are closer than ever before in trade, investments and global tourism. Greek author Homer once said: "A guest never forgets the host who has treated him kindly".

Today, I am reminded of this quote when remembering the beginnings of my journey, the paths and years of hard work and perseverance in the hospitality and tourism sector.

I emphasize this approach in particular as I address those who lead and work in this industry, from investors, businessmen to executives and other professionals, reminding them of the importance of being generous and giving within their projects and innovations, rather than focusing solely on material gains.

After my 40 years of experience in the hospitality and tourism sector, I have come to the conclusion that serving guests, visitors and tourists, whether in restaurants, hotels, resorts, airlines or travel facilities, is more than just a duty, and even more than material gains that are measured by numbers and return on investments. This is the mere difference and the true secret to success that many fail to grasp.

As long as leaders in this industry consider hospitality and tourism as a long-term social investment, they will continue to feel as if they are creating a world that is magical and rewarding at the same time.

Mohamed Najia

Kuwait 2021

هذه السيرة

ليس الهدف من هذه الصفحات إبراز سيرة شخصية، أو الافتخار بإنجازات مهنية، بقدر ما هو توثيق عُصارة عمر قضيته في مجال أعتبره من أنبل المجالات وأكثرها إنسانية.

نعم، قد يُقال الكثير في مدح صناعة الضيافة والسياحة، إنما ما كنت أكتشفه باستمرار جعلني على قناعة بأن أحد أسرار النجاح في الضيافة والسياحة تكمن في ضرورة الإيمان بأن هذه الصناعة تتعلق أيضاً بقيم إنسانية، وليس التركيز فقط على جني المال وزيادة الممتلكات وكسب الشهرة وخاصة في عالم اليوم من الانفتاح اللا محدود بين الدول والقارات وما يمثل من تجارة واستثمارات وتبادلات وسياحة عالمية. وبهذا المعنى، لعل من المفيد إستعادة ما قاله قديماً الشاعر الملحمي الإغريقي هوميروس بأن «المرء يتذكر كل أيام حياته المضيف الذي أظهر له حسن الاهتمام».

اليوم أتذكر هذا القول وأنا أسترجع مشواري الطويل، ببداياته ومساراته وخواتيمه، المتعددة-المتكاملة، في عالم الضيافة والسياحة.

أتذكر ذلك من أجل التأكيد لجميع المعنيين، من مستثمرين ورجال أعمال وفرق إدارية ومهنيين، على أهمية إضافة شيء من روح نبيلة ومعطاءة إلى مشاريعهم وجهودهم وإبتكاراتهم ومثابرتهم، بدلا من تكريس حياتهم لجمع الأموال واعتناق قيم المادية.

إنَّ عُصارة مشوار ٤٠ عاماً قضيتها في هذا القطاع تؤكد أن خدمة الضيف والزائر والسائح، سواء في المطاعم أو الفنادق أو المنتجعات، أو على خطوط الطيران وفي منشآت ومحطات السفر، يُمكن ويجب أن تكون أكثر من مجرد واجب، وأكثر من كسب مادي وعائد على الاستثمار. وهذه هي أسرار النجاح والإضافات الحقيقية التي لا يتوقف كثيرون في إلتقاطها، والتي تحول دون تميزهم في مجالات عملهم.

وكلما نجح أهل وصناع السياحة والضيافة في اعتبار هذه الخدمة استثماراً اجتماعياً طويلاً المدى، كلما تملكهم شعور بأنهم يبنون عالماً ساحراً ومُجزياً في وقت واحد.

محمد ناجيا

الكويت ٢٠٢١

“The best way to find yourself is to lose yourself in the service of others.”

– Mahatma Gandhi

A Lifetime of Founding, Operating and Managing

Nothing is more challenging and rewarding at the same time than taking a part in forming businesses, especially when it comes to opening and operating a hotel for the first time.

Over a long period of time such endeavors provide us with a large number of success stories, sustainable human relationships and extensive managerial, commercial and marketing experience in various work places and countries, one of which is operating hotels in places where they were able to further enrich the social, cultural and commercial environment of the area.

Such a journey comes with great responsibilities, from handling negotiations on behalf of hotel owner to overlooking the construction and operations, including the negotiation of contracts for the management and technical assistance with global hotel chain and supervising the execution. The journey was without a doubt a great learning experience at every professional level.

It was an honor to negotiate for many large projects such as the Hilton Kuwait Resort; Copthorne Hotel and Resort - Al Jahra, Kuwait; Novotel Makkah Mashaer Hotel; Hotel Al Maqam Tower Makkah; Dar Al Medina Project in Medina; Intercontinental Hotel and Resort in Dana Bay, Al Khobar, KSA, as well as many other projects across GCC and Arab countries.

It is worth mentioning that Lebanon and Tunisia have preceded many countries in the region with their proper and adequate tourism infrastructure, namely when I was a Board Member in Abu Nawas Tourism Company in Tunisia (1988 - 1991). This company managed over 20 hotels in Tunisia. I also became a Board Member in Real Estate Investment Consortium Company in Lebanon (1993 - 2005), which owns several real estate and hotel projects in Lebanon. I was also a Board Member in St. Charles Center, owner of Holiday Inn Hotel in Beirut (2004 - 2015).

Looking back at the beginnings of my career, I take this opportunity to present my deepest gratitude and appreciation to

Fouad Abdulmohsen Al Matrook,

who was the Managing Director of Kuwait Hotels Company during the 1970s. Mr. Al Matrook was the first to introduce me to the hotel sector in Kuwait, where I was appointed in 1974 as a Sales & Marketing Director at Messilah Beach Hotel. In 1976, he also played another role in further advancing my career, where I was referred to take specialized courses in Hospitality at Cornell University – U.S.A., in addition to several on the job trainings at the Hyatt Hotels in Chicago, New York and Washington.

In this regard, it is important to honor the late Kamel Qutainah, the Administration Manager at Kuwait Hotels Company, for his support in my appointment and training.

سيرة تأسيس وتشغيل وإدارة

على الرغم من الصعوبات التي تتخلل كافة مراحل الحياة المهنية، إلا أنه ليس هناك أصعب وأجمل من مواكبة تأسيس المشاريع، وخاصة عندما يتعلق الأمر بتأسيس فنادق وتشغيلها لأول مرة.

مثل هذه الأعمال تشكل مخزوناً للعديد من الحكايات وقصص نجاح وتراكم علاقات إنسانية بالإضافة إلى خبرات إدارية وتجارية وتسويقية، وذلك في عدة بيئات عمل والعديد من الدول، وفي فترات زمنية طويلة متواصلة، بما في ذلك إنشاء فنادق كانت في محيطها باعثاً لحياة جديدة في مجال التجارة وفي المجال الاجتماعي والثقافي على حد سواء.

ومما يبرز خلال هذا المشوار الطويل تحمل مسؤوليات التفاوض باسم الملاك خلال فترة الإنشاء والتشغيل للعديد من المشاريع الفندقية ومرافقتها المحققة، بما في ذلك التفاوض لتوقيع عقود الإدارة والمساعدة الفنية مع شركات إدارة فندقية عالمية، والمتابعة التنفيذية لها، الأمر الذي استفدت منه الكثير واكتسبت منه مهارات وخبرة على جميع المستويات.

ومن بين أهم هذه المشاريع التي كان لي شرف التفاوض لإنشائها: فندق ومنتجع هيلتون - الكويت، فندق ومنتجع كيثورن الجهراء - الكويت، فندق مشاعر نوفوتيل في مكة المكرمة، مشروع برج المقام في مكة المكرمة، مشروع دارالمدينة في المدينة المنورة، مشروع فندق ومنتجع إنتركونتيننتال في مدينة دانة السياحية في الخبر - المملكة العربية السعودية والعديد من المشاريع الفندقية في دول مجلس التعاون والدول العربية.

إضافة إلى ذلك، كان كل من لبنان وتونس قد سبقا العديد من دول المنطقة ببنية تحتية سياحية ومناخات سياحية ونهضة فندقية، وفي تلك الفترة كنت عضواً في مجلس إدارة شركة «أبو نواس للتسيير السياحي» في تونس (من 1988 إلى 1991) التي كانت تدير أكثر من 20 فندقاً في تونس. وكنت عضواً أيضاً في مجلس إدارة «شركة المجموعة الإستثمارية العقارية» اللبنانية (من 1993 وحتى 2005) المالكة للعديد من الأراضي والمشاريع الفندقية والعقارية في لبنان، وعضواً في مجلس إدارة شركة مركز سان شارل المالكة لفندق «هوليدي إن» في بيروت، (من 2004 إلى 2015).

ولدى استعراض بدايات مسيرتي المهنية، من الإنصاف والوفاء التوقف ملياً عند المساعدة الجليلة التي قدمها لي الأخ الفاضل

فؤاد عبد المحسن المتروك،

العضو المنتدب لشركة الفنادق الكويتية في فترة سبعينات القرن الماضي، حيث أنه أول من فتح أمامي أبواب العمل الفندقية في الكويت عندما قام بتعييني في العام 1974 مديراً للمبيعات والتسويق في فندق شاطئ المسيلة، كما كان له دور في تطوير هذه المسيرة من خلال ابتعائي في العام 1976 إلى الولايات المتحدة الأمريكية لإتمام دورات تخصص فندقية في جامعة كورنيل العالمية ثم دورات تدريب عملية في فنادق حياة في كل من شيكاغو ونيويورك وواشنطن.

وفي السياق أيضاً، لا بد من استنكار المرحوم كامل قطينة، المدير الإداري في شركة الفنادق الكويتية، لدوره في تسهيل تعييني وتدريبني في تلك البدايات.



An industry leader in Kuwait and in the MENA region, with over three decades of experience, **Mohamed Najia** has a repertoire that includes a variety of successes recognized on a regional and global scale

MOHAMED NAJIA

THE REGIONAL MASTER OF HOSPITALITY

1. As a hospitality and food industry veteran, how do you assess the F&B and hotel market in the Middle East?

There are a few ways we measure the F&B and hotels market. One is to check hotels' occupancy rates, which, at the moment, are pretty average. Another is to measure the number of hotels that have opened in the past few years, and that is currently increasing. The political status of a market is also taken into consideration when it is being assessed: the more stable the government is, the better the market, and vice versa. The number of companies in the F&B sector is increasing every year, showing us that this sector is performing much better when compared to others. The expansion of HORECA Kuwait over the years, which has seen the number of participating companies double, is further proof of the growth in F&B and the hotel sector in the country.

“ Besides being my career choice, hospitality has been my lifetime passion ”

2. What have been the milestones along your career path that proved to be turning points?

One of the biggest milestones of my career was the idea of setting up HORECA Kuwait, a franchise taken from Hospitality Services in Lebanon. Over time, HORECA Kuwait has become the biggest B2B hospitality exhibition in the country, with over 80 brands exhibiting their latest products, 300 chefs participating in exciting culinary art shows and well over 6,000 'strictly' hospitality visitors.

3. Tell us more about your key role with Chaîne des Rôtisseurs in Kuwait.

Chaîne des Rôtisseurs is an organization dedicated to fine cuisine, gastronomy and table arts. Headquartered in Paris, it is present in 70 countries with over 25,000 members. What distinguishes our association from others is the fact that we bring together amateurs and professionals from all over the world, whether they are hoteliers, restaurateurs, executive chefs or sommeliers, just to celebrate the appreciation of fine cuisine. As Conseil Magistral at the Chaîne des Rôtisseurs, I make sure its activities are well organized, in addition to overseeing the invitations to its selected personnel. Chaîne des Rôtisseurs was established in 1982 in Kuwait and is slowly, but steadily becoming a recognized community. At its helm, it is gathering various top notables, including ambassadors, leaders and Class A personalities.

4. How important is the role HORECA Kuwait plays as a key economic driver in the F&B and hospitality industry?

The inaugural edition of HORECA Kuwait in 2012 featured only 20 companies. Just six years later, that number has quadrupled, while the participation of chefs in the Culinary Art show has tripled from 100 to 300. Almost all of the top hospitality companies in Kuwait now participate and new participants continue to join us, driven by the success of the show and the business opportunities it offers. The increasing importance of HORECA Kuwait as a platform to exhibit the latest food products and non-food technologies is granting participants maximum exposure and access to top industry stakeholders.

5. What are your plans for the future?

I plan to continue highlighting and promoting the hospitality sector in Kuwait. Many hotels and openings are in the pipeline, in addition to remarkable chains that have just launched, including Four Seasons. Additionally, plans to further HORECA Kuwait's growth with every new edition are on track. Our other new plans include organizing the Kuwaiti version of Salon du Chocolat. We aim to attract all the companies in Kuwait involved in chocolate, while also enticing chocolate lovers from all over the country.

About Mohamed Najia

- General Secretary of the Kuwait Hotel Owners Association, an active board member of the International Hotels & Restaurants Association and hospitality arbitrator at the Arbitration Center in Bahrain
- The industry veteran is the co-organizer of the HORECA exhibition in Kuwait and has been the Bailli Délégué of the Chaîne des Rôtisseurs in Kuwait for the past 32 years.
- He was also the hospitality advisor for the Kuwaiti government and the project coordinator in charge of the Kuwait Tourism Strategy with the UNWTO and UNDP.
- Najia's accolades include the Kuwait government's Tourism Excellence Award, the Académie Française de Cuisine's Hospitality Award and Hospitality Services' Hospitality Award.

“ I tell our people all the time ‘Success is never final’, and it isn’t, it’s a lot easier sometimes to get to the top than it is to stay there. ”

– J. Willard Marriott, Founder, Marriott Corporation

Secretary General - Kuwait Hotel Owners Association (KHOA) and Promoting Kuwait Internationally

سكرتير عام اتحاد أصحاب الفنادق - وترويج الكويت دولياً



With Hotel Owners and General Managers signing the Minimum Room Rates Agreement in 1986

مع أصحاب ومدراء الفنادق خلال توقيع اتفاقية الحد الأدنى لأسعار الغرف عام ١٩٨٦

I held the position of Secretary General of the Kuwait Hotel Owners Association for over 40 years, since its establishment in 1979. This tenure is without a doubt a lifetime, not in its duration, but in the milestones and advancements that Kuwait achieved in the field of hotels and tourism, as well as in its contributions in the sector at level of our region.

أكثر من ٤٠ سنة قضيتها كسكرتير عام لاتحاد أصحاب الفنادق في الكويت (منذ تأسيسه عام ١٩٧٩) وهي فترة تساوي حياة مهنية لوحدها، ليس بطول المدة الزمنية فقط، بل بما تخللها أيضاً من محطات نوعية ودلالات معبرة عن التطور الذي حققته الكويت في مجال السياحة والفنادق، ومن مساهمات في هذا القطاع على مستوى المنطقة.

This is a brief summary of what I can say about my long-standing experience with KHOA, which involved continued coordination with hotel owners and managers as well as hotel management companies, in an aim to complete the Association's vision to have a Minimum Room Rates Agreement signed by Kuwait's Hotel Owners in 1986.

هذا غيض مما يمكن قوله عن هذه الفترة الطويلة التي اقتضت مني التنسيق الدائم مع أصحاب ومدراء الفنادق وشركات الإدارة الفندقية، لتحقيق أهداف الاتحاد، ومنها تنفيذ اتفاقية الحد الأدنى لأسعار الغرف الموقعة بين أصحاب الفنادق في العام ١٩٨٦ نظراً لأهميتها الكبيرة في تطوير القطاع الفندقي في الكويت.

This period is also marked by my participation in founding the Kuwait Tourism Services Company (KTSC) in 1997 (jointly owned by Kuwait Airways and KHOA), and taking responsibility of its executive management and tenure in its board of directors. The Kuwait Tourism Services Company is focused on enhancing the local tourism industry by organizing festivals and promoting Kuwait in regional and international forums, highlighting that Kuwait has touristic foundations that have not been invested yet.

وتميزت تلك الفترة أيضاً بالمشاركة في عام ١٩٩٧ بتأسيس «الشركة الكويتية للخدمات السياحية» وتولي مسؤولية إدارتها التنفيذية وعضوية مجلس إدارتها، وهي الشركة المملوكة مناصفة من «الخطوط الجوية الكويتية» و«اتحاد أصحاب الفنادق» والمتخصصة في تسويق الكويت سياحياً عبر إقامة المهرجانات والمشاركة في الملتقيات الإقليمية والدولية ذات الصلة، خاصة وأن للكويت مقومات سياحية مهمة لم يتم استغلالها بالشكل المطلوب.

I must highlight here the annual “Hala February” festival organized by KTSC between 1999 to 2018 and had a great success in Kuwait, GCC and Arab countries, in which I had the privilege to be its Executive Coordinator.

وهنا لا بد من الإضاءة على مهرجان «هالا فبراير» الذي نظّمته الشركة «الكويتية للخدمات السياحية» منذ عام ١٩٩٩ حتى ٢٠١٨ والذي كان لي شرف أن أكون المنسق التنفيذي له حيث اكتسب هذا المهرجان شهرة واسعة على الصعيد المحلي والخليجي والعربي.

Similarly, I was also responsible for coordinating and setting up the State of Kuwait booth stand at the international trade tourism exhibitions between 1997 and 2018 in London, Berlin, Dubai, (W.T.M. - I.T.B. - A.T.M.). Participants in this booth stand include Kuwait's Tourism Sector, Kuwait Airways and Kuwait Hotel Owners Association.

وفي هذا الإطار كذلك، توليت في هذه المرحلة مسؤولية منسق إقامة جناح دولة الكويت في المعارض السياحية العالمية في لندن، برلين، دبي، (W.T.M. - I.T.B. - A.T.M.) بين عامي ١٩٩٧ و ٢٠١٨، وهو جناح يشارك فيه قطاع السياحة الحكومي والخطوط الجوية الكويتية واتحاد أصحاب الفنادق.



Hotel Owners and General Managers at KHOA-STR Workshop - 2018

أصحاب ومدراء الفنادق في ورشة الاتحاد مع شركة STR - ٢٠١٨

During this period, specifically from 1995 to 2001, I was also responsible for establishing and managing the “Azzad Trading Group” Company, which is subsidiary of Kuwait Hotel Owners Association. The company specializes in supplying food and commercial products intended for restaurants, and is currently one of the leading food distributors and suppliers in Kuwait.

وخلال هذه الفترة أيضاً، وتحديداً من ١٩٩٥ إلى ٢٠٠١، كانت أيضاً مسؤوليتي في تأسيس وإدارة «مجموعة الزاد التجارية» التابعة لاتحاد أصحاب الفنادق والمتخصصة بتوريد المواد الغذائية والتجارية للفنادق والمطاعم، والتي أصبحت الآن من أهم وأكبر شركات المواد الغذائية في الكويت، حيث تتميز مجموعة الزاد من خلال المنتجات النوعية التي توفرها لعملائها والتي تتماشى مع ما تقدمه الفنادق والمطاعم العالمية.

The Association played a unique role in helping the hotel sector to keep up with developing structural and economic developments all over the world, and specifically during challenging times and crises witnessed in the region. The Association also played a role in creating conditions and opportunities for Kuwaiti hotels to utilize modern approaches to management.

وقام الاتحاد بدور فريد من نوعه لمساعدة القطاع الفندقي على مواكبة التطورات العمرانية والاقتصادية، بما في ذلك دعم أداء القطاع في أصعب اللحظات والأزمات التي عاشتها المنطقة، وتهيئة الظروف أمام الفنادق الكويتية للاستفادة قدر الإمكان من النظم الحديثة في الإدارة.

In this regard, one of the latest and most prominent projects I worked on was a workshop held in September 2018, in collaboration with the US-based company, Smith Travel Research (STR). The workshop was attended by hotel owners, general managers and sales and marketing directors. Discussions in the workshops focused on new trends in the management, as well as ways to develop effective visions, setting goals and plans, all in light of evaluating the hotel sector in the region and determining Kuwait's market share in it.

ولعل من آخر الأعمال التي أذكرها في هذا الصدد ورشة العمل التي عقدناها في سبتمبر ٢٠١٨ بالتعاون مع شركة سميث الأمريكية لأبحاث السفر (STR)، وشارك فيها أصحاب الفنادق ومدراؤها العامون ومسؤولو المبيعات والتسويق لمناقشة وبحث الطرق الجديدة في إدارة الفنادق وتحديث الرؤى وتحديد الأهداف والخطط وذلك في ضوء تقييم القطاع الفندقي في المنطقة وحصّة الكويت الأساسية فيه.



Signing Agreement between KHOA and STR

توقيع الاتفاقية بين اتحاد أصحاب الفنادق وشركة STR



With General Managers of Kuwait Hotels - 2019

مع المدراء العاميين لفنادق الكويت - ٢٠١٩

As a result of this workshop, a cooperation protocol was signed between both parties whereby Smith Travel Research (STR) ensures to provide the Kuwait Hotel Owners Association with their database on travelers coming to/ from Kuwait and the region, which in turn has helped the Association since then in increasing the occupancy rates of hotel rooms in Kuwait.

وفي ضوء الورشة، تم التوقيع على بروتوكول تعاون بين الجانبين تقوم بموجبه شركة STR بتزويد الاتحاد بقاعدة بيانات خاصة عن المسافرين من وإلى الكويت والمنطقة كي يستفيد منها الاتحاد لزيادة نسب إشغال الغرف الفندقية في الكويت.



With General Managers of Kuwait Hotels - 2004

مع المدراء العاميين لفنادق الكويت - ٢٠٠٤



Kuwait Red Crescent receives the donation made by Kuwait Hotel Owners Association to support Lebanon - 2020

الاهلال الأحمر الكويتي يتسلم تبرع اتحاد أصحاب الفنادق لدعم حملة معك يا لبنان - ٢٠٢٠

“ Don't hire people to fill a position, select people to fulfill a dream and to serve a purpose. ”

– Horst Schulze, former President of The Ritz Carlton Hotels and CEO of Capella Hotel Group

Tenure at the Kuwait Hotels Company and Messilah Beach Hotel (Presently Jumeirah)

في شركة الفنادق الكويتية وفندق شاطئ المسيلة (جميرا حالياً)



Executive Management Team of
Kuwait Hotels Company

الإدارة التنفيذية لشركة
الفنادق الكويتية



Safir Hotels Management Team

مع الفريق الإداري لشركة سفير للإدارة الفندقية

The 80's and 90's of the 20th century were considered the golden age for me on a personal and professional level. Moreover, they were also considered as such for the hospitality and hotel sector in both Kuwait and the region.

The most prominent events that comes to my memory regarding that period of time is certainly the time I worked for Kuwait Hotels Company (which was mainly owned by Kuwait Investment Authority) and its subsidiary Safir International Hotel Management Company where I held the position of Vice President of Operations from 1982 till 1995. I also remember several feasibility studies that I have conducted for different hotel projects, both inside or outside Kuwait. Additionally, I handled the process of negotiations with different investors where we could finally sign contracts for managing hotels in Kuwait, KSA, Lebanon, Egypt and UAE.

Particularly, it is worthwhile mentioning during that stage, Safir International Hotel Management Company was considered the first regional company specialized in managing and operating hotels. At that time, Safir managed more than 15 hotels in the region in addition to many catering contracts within Kuwait.

شكلت ثمانينات وتسعينات القرن العشرين، مرحلة ذهبية على المستوى الشخصي المهني من جهة، وعلى مستوى قطاع الضيافة والفنادق ككل، في الكويت وفي المنطقة.

وعن تلك الفترة تحضّر إلى الذاكرة دائماً أعمالي في شركة الفنادق الكويتية، (التي تعود معظم ملكيتها إلى الهيئة العامة للاستثمار) وشركتها التابعة «سفير الدولية لإدارة الفنادق» حيث توليت فيها مسؤولية نائب الرئيس لشؤون العمليات من ١٩٨٢ إلى ١٩٩٥. وأتذكر كذلك دراسات الجدوى الاقتصادية التي قمت بها للعديد من المشاريع الفندقية، في الكويت وخارجها، يُضاف إليها عمليات التفاوض مع مستثمرين للوصول إلى صيغة العقود اللازمة لإدارة فنادق في الكويت والسعودية ولبنان ومصر والإمارات.

كانت شركة سفير الدولية لإدارة الفنادق في تلك المرحلة تعتبر الشركة الإقليمية الأولى المتخصصة في إدارة وتشغيل الفنادق، فقد كانت تدير أكثر من ١٥ فندقاً في المنطقة إلى جانب عقود تموينية في الكويت.

“ Hospitality is almost impossible to teach.
It's all about hiring the right people. ”

– Danny Meyer, CEO of Union Square Hospitality Group

For 13 years, I held the position of Vice President Operations at Kuwait Hotels Company and its affiliate Safir International Hotel Management Company, aside from also being a Board Member at Safir.

During that period, I was responsible for opening the extension for the Hilton Hotel in 1984, the Khiran Resort and Safir Airport Hotel in 1987 in Kuwait. I was also the head of the team responsible to transfer the Management of Hilton Kuwait Hotel to Safir International Hotel Management Co in 1988 (which became Safir International Hotel).

The period between 1979 and 1982 was really rewarding since I held the position of General Manager for Messilah Beach Hotel (currently Jumeirah Messilah Beach Hotel & Spa), which followed my position as General Manager of Sahara Hotel.

وهكذا كانت مسؤوليتي طيلة ١٣ عاماً كـنائب الرئيس للعمليات (Vice President - Operations) لشركة الفنادق الكويتية وشركتها التابعة - سفير الدولية لإدارة الفنادق، بالإضافة إلى عضويتي في مجلس الإدارة.

ومما لا يفوتني ذكره عن تلك الفترة أيضاً، رئاسة فريق العمل لتجهيز وافتتاح ملحق فندق هيلتون عام ١٩٨٤، ومنتزه الخيران السياحي وفندق سفير المطار ١٩٨٧ في الكويت، وكذلك رئاسة الفريق المسؤول عن إنتقال إدارة فندق هيلتون الكويت إلى إدارة شركة سفير في عام ١٩٨٨ (وأصبح اسمه فندق سفير إنترناشيونال).

وكانت الفترة من ١٩٧٩ إلى ١٩٨٢ مميزة للغاية أيضاً عندما توليت مسؤولية مدير عام «فندق شاطئ المسيلة» (حالياً فندق الجميرا)، والتي تلت عملي مديراً عاماً لـ «فندق صحارى».



Opening of Khiran Resort - Kuwait in 1987 in the presence of HH the late Amir of Kuwait Sheikh Jaber Al Ahmad Al Sabah

افتتاح منتزه الخيران عام ١٩٨٧ في الكويت برعاية وحضور سمو أمير الكويت الراحل الشيخ جابر الأحمد الصباح

“ **Success seems to be connected with action. Successful people keep moving. They make mistakes, but they don't quit.** ”

– Conrad Hilton, Founder of Hilton Hotels

Kuwaiti Hotels in UK and USA

فنادق دولة الكويت في بريطانيا وأمريكا

It is important to note that my participation in the management and operation of hotels owned by the "Kuwait Investment Authority" in UK and USA added more growth and value to my career on more than one level: professionally, internationally, as well as on the marketing level.

This was further evident following my appointment by the Kuwait Investment Authority as their representative in the Board of Directors of "Messa Company", the holder of Kuwaiti state-owned hotels located in Phoenix, Arizona – USA (The Phoenician Hotel & Crescent Hotel in Phoenix, Arizona).

Similarly, I was also a Board Member of "Safat Hotels Company" in London from 1983 until 1988 where I acted as Vice President - Operations. It must be noted that Safat Hotels Company was the first Kuwaiti Company ever specialized in Hotel Management internationally; it was established by Kuwait Airways, Kuwait Hotels Company, The Public Institution for Social Security and others. This company was responsible for managing and operating The Churchill and The Montcalm Hotels - London 1983-1988.

Additionally, I was Board Secretary of International Real Estate Investment Group, owner of the aforementioned two hotels. I was also responsible for managing and operating 15 hotels inside and outside Kuwait, as Vice President - Operations.

إن مشاركتي في إدارة ومتابعة بعض الفنادق المملوكة للهيئة العامة للاستثمار في بريطانيا وأمريكا كانت إضافة بالغة الأهمية على أكثر من مستوى: مهني، ودولي، وتسويقي. وبالرغم من أنه أمر بالغ في الصعوبة والتعقيد، إلا أن هذه التجربة أضافت لي مخزوناً ضخماً من المعرفة والمعلومات.

هذا ما تم مثلاً إثر قرار الهيئة العامة للاستثمار الصادر في ١٩٩٣ بتعييني ممثلاً عنها في مجلس إدارة «شركة ميسا» القابضة Messa Company المالكة لفنادق حكومة الكويت في مدينة فينكس في ولاية أريزونا في الولايات المتحدة الأمريكية - فندق فينيشان، وفندق كرسنت.

وفي نفس الاطار، تدرج عضويتي من ١٩٨٣ إلى ١٩٨٨ في مجلس إدارة «شركة صفاة للفنادق» في لندن وعملي فيها كنائب رئيس لشؤون العمليات. كانت شركة صفاة أول مؤسسة كويتية متخصصة في إدارة الفنادق الكويتية على المستوى الدولي ومن بين مؤسسيها الخطوط الجوية الكويتية وشركة الفنادق الكويتية والمؤسسة العامة للتأمينات الاجتماعية وعدد آخر من الشركات الوطنية. وكانت هذه الشركة مسؤولة عن إدارة وتشغيل فندقي تشرشل ومونتكالم في لندن ١٩٨٣-١٩٨٨

هذا إلى جانب مسؤوليتي كأمين سر مجلس إدارة «المجموعة العالمية للاستثمار العقاري» المالكة للفندقين آنذاك، ومسؤوليتي أيضاً في إدارة وتشغيل ١٥ فندقاً في الكويت وخارجها كنائب رئيس للعمليات لشركة سفير الدولية لإدارة الفنادق.

Kuwaiti management group gets London hotels

A NEW international management company has taken over the running of the five-star Churchill Hotel and the four-star Montcalm Hotel, both of

which are in London and are owned by international investment group, IIG. The group, called Safat Hotels, is based in Kuwait and is backed by a con-

sortium of Kuwaiti commercial and business interests, which include Kuwait Airways.

It is now looking to win management contracts with leading hotels in prime European cities and North African and Middle East locations.

Chairman Ali Ahmed Al-Ghanim Al-Jabr said: "Our declared aim is to manage 10 international quality hotels in the first five years of operation. Traditionally, Kuwaiti businesses have owned hotels and outside operations have managed them. Now we have assembled an organisation capable of offering a unique package of management expertise."



The management team, (from left) standing: Enal N. Farid — financial controller, Tony Cannon — director of personnel, Karl Heinz-Volland — director of food and beverage, Peter Janssen — director of marketing. Seated: Faisal Al-Mannaie — vice president finance/treasury, Ali Ahmad Al-Ghanim Al-Jabr — chairman, Mohamed A. Najia — vice-president — operations.



Steering Committee for Kuwait National Tourism
Master Plan 2003 - 2005

فريق اللجنة التوجيهية لإعداد الاستراتيجية الوطنية للسياحة
لدولة الكويت ٢٠٠٣ - ٢٠٠٥

The beginning of the 21st century brought a new and important path to my journey in the sector, as I was appointed as Advisor to Tourism Sector at Ministry of Information from 2003 until 2010.

This path in my career is even more unique for how it complimented my primary work at the Kuwait Hotel Owners Association, which was evident in several projects especially during my role as General Coordinator in preparing the "Kuwait National Tourism Master Plan" (in cooperation with Deloitte & Touche and under the supervision of World Tourism Organization (UNWTO) and United Nations Development Programme (UNDP)).

It is the first study of its kind developed in Kuwait and was completed successfully in 2005 thanks to the endeavours of Mrs. Nabila Al Anjari, the Assistant Undersecretary for Tourism Sector back then. The private sector associated with the tourism, travel and hospitality sector played an important role in completing this long-term strategic study, while the Kuwait Hotel Owners Association had significantly contributed to the study that took three years to complete.

During the same period I served as a General Coordinator for the First Tourism and Development Forum, organized by the Kuwait Tourism sector in January 2003. Under the patronage of H.H. the late Amir of Kuwait (the Prime Minister at that time) Sheikh Sabah Al-Ahmad Al-Jaber Al-Sabah. The Forum was attended by executives of the tourism sector from GCC and Arab countries.

مع مطلع الألفية الحالية، تبدأ محطة نوعية جديدة ومشوار له طعم خاص، وذلك لدى اختياري للعمل اعتباراً من ٢٠٠٣ ولغاية ٢٠١٠ مستشاراً لقطاع السياحة في الكويت التابع لوزارة الإعلام.

ومن أبرز معالم هذا المشوار، تكامله الكبير مع مهامه الأساسية في اتحاد أصحاب الفنادق. هذا الأمر تجلى في أكثر من مشروع، وتحديدًا خلال دوري كمنسق عام «لإعداد الدراسة الاستراتيجية الوطنية للسياحة لدولة الكويت»

(Kuwait National Tourism Master Plan)، بالتعاون مع إحدى البيوت الاستشارية العالمية (Deloitte & Touche) وتحت إشراف وزارة التخطيط في الكويت ومنظمة السياحة العالمية (UNWTO) وبرنامج الأمم المتحدة الإنمائي (UNDP).

كانت هذه الدراسة هي الأولى من نوعها في الكويت وقد تم إنجازها عام ٢٠٠٥ بفضل حرص شديد وعمل دؤوب ومتابعة يومية من قبل الوكيل المساعد لقطاع السياحة آنذاك، السيدة نبيلة العنجري، وكان للقطاع الخاص ذي الصلة بالسياحة والسفر والفنادق، وخاصة اتحاد أصحاب الفنادق، دور مميز وخرزان تجارب في إنجاز هذا التصور الاستراتيجي طويل المدى والذي استغرق إنجازها ثلاث سنوات.

وخلال الفترة نفسها، كان دوري كمنسق عام لـ «منتدى السياحة والتنمية الأول» الذي نظمه قطاع السياحة في الكويت في يناير ٢٠٠٣ برعاية سمو أمير الكويت الراحل (رئيس مجلس الوزراء آنذاك) الشيخ صباح الأحمد الجابر الصباح ومشاركة كبار المسؤولين عن السياحة في دول مجلس التعاون وعدد من الدول العربية.



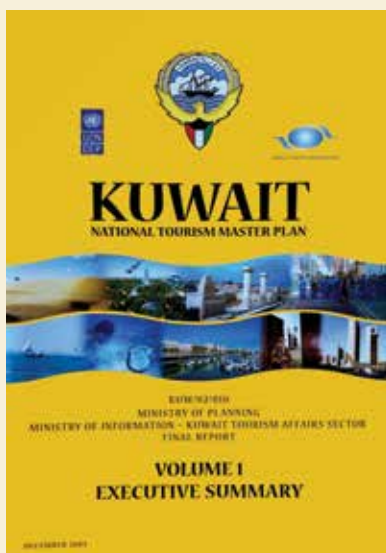
Former Minister of Information Sheikh Salman Al-Homoud Al-Sabah and Mrs. Nabila Al Anjari, Former Assistant Secretary for Tourism with Speakers at the Conference "The Tourism and Development" Kuwait - March 2016

وزير الإعلام الأسبق الشيخ سلمان الحمود الصباح والسيدة نبيلة العنجري الوكيل المساعد السابق لقطاع السياحة بتوسطان المتحدثين في مؤتمر «السياحة والتنمية» الكويت مارس - ٢٠١٦

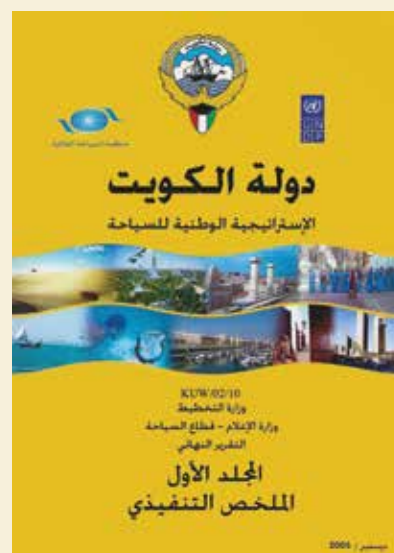


Certificate of Appreciation presented by former Minister of Planning Dr. Maasouma Al - Mubarak for my role in developing the Kuwait National Tourism Master Plan in 2005

شهادة تقدير من د. معصومة المبارك وزير التخطيط الأسبق لدوري في إعداد الاستراتيجية الوطنية للسياحة لدولة الكويت عام ٢٠٠٥



The Executive Summary of the Kuwait National Tourism Master Plan - 2005



الملخص التنفيذي لتقرير الاستراتيجية الوطنية للسياحة لدولة الكويت - ٢٠٠٥



With HH Sheikh Mohammed Bin Rashid Al Maktoum Vice President and Prime Minister of the United Arab Emirates and Ruler of the Emirate of Dubai in his visit to Kuwait Pavilion at Arab Travel Market (ATM) in Dubai - 2017

مع صاحب السمو الشيخ محمد بن راشد آل مكتوم نائب رئيس دولة الإمارات العربية المتحدة ورئيس الوزراء وحاكم دبي خلال زيارته لجناح دولة الكويت في معرض سوق السفر العربي دبي - ٢٠١٧

In addition, I was Member of the Classification Committee for "Hotels, Furnished Apartments and Resorts", Member in the Higher Committee of Tourism, Member of the Kuwaitisation Committee for Tourism Sector. Moreover, I was a Member in "Hospitality & Tourism Program Committee" formed by the Ministry of Education, as well as Member of the "Family and Consumer Sciences Committee" formed by the Public Authority for Applied Education and Training. I was also Member of the High Committee of the annual "Hala February Festival" (1999 - 2018).

Furthermore, I was nominated by the Kuwait Chamber of Commerce and Industry as an accredited Hospitality Arbitrator for the GCC countries at the Arbitration Center Bahrain (1995 - 2015).

هذا بالإضافة إلى عضوية لجنة تصنيف الفنادق والشقق الفندقية والمنتجعات منذ ١٩٩٤ حتى الآن، كذلك عضو في كل من «اللجنة العليا للسياحة» و«لجنة التكويت في القطاع السياحي» التابعة لبرنامج إعادة هيكلة القوى العاملة، و«لجنة إعداد مناهج السياحة والضيافة» المشكلة من قبل وزارة التربية، ولجنة «علوم الأسرة والمستهلك» المشكلة من قبل الهيئة العامة للتعليم التطبيقي والتدريب. هذا إضافة إلى عضوية اللجنة العليا المنظمة لـ «مهرجان هلا فبراير السنوي» في الكويت (١٩٩٩ إلى ٢٠١٧).

وفي مجال آخر، واستناداً إلى ترشيح غرفة تجارة وصناعة الكويت، تم إدراجي بصفة محكم ضيافة معتمد في جدول محكمي مركز التحكيم لدول مجلس التعاون في البحرين (من ١٩٩٥ إلى ٢٠١٥).



Participating in Gulf Cooperation Council (GCC) and Islamic Summits in Kuwait

في مؤتمرات القمة الخليجية والإسلامية في الكويت

There are three events that will forever remain vivid in my memory because being a part of them was more than just a professional duty; they required such extensive and precise work that there was no room for mistakes.

Such high degree of precision and accuracy that was required from my side was also met with a high level of success during my first assignment as Director for Hospitality Services at the Islamic Summit which was held at Bayan Palace in Kuwait in January 1987. It was attended by Heads of State of 45 countries and hosted over 5000 attendees ranging from guests, delegations, committee members, etc.

The second assignment came four years later and was partly similar to the first one, when I was the Director of Hospitality Services for all leaders and delegations attending the GCC Summit, which was held in December 1991 at Bayan Palace in Kuwait. I was assigned with the same duties for a second time few years later during the similar GCC Summit that was held again in December 1997.

The high level of success in these events was greatly appreciated by Kuwaiti officials, and I was honored to receive letters of appreciation and recognition from the Amiri Diwan, for which I was immensely grateful.

I also received several certificates of appreciation and praise from my Employer "Kuwait Hotels Company" as I managed the "Hospitality Services" in these summits.

I was also in charge of similar responsibilities during the visit of the late US President George H. W. Bush to Kuwait in April 1993, who was greeted with an enthusiastic official and popular welcome in recognition of his major role in liberating Kuwait from the Iraqi Invasion in 1991. At that time, HH the late Amir of Kuwait Sheikh Jaber Al-Ahmad Al-Jaber Al-Sabah gave his guest a dignifying reception with excellent hospitality which emphasized the level of professionalism and the good reputation of our company, which in turn brought about more contracts between the Amiri Diwan and my employer.

ثلاثة أحداث ومناسبات فارقة ترسخ في الذاكرة لأن خوض غمارها كان أكبر بكثير من مجرد مسؤولية مهنية، ولأن الواجبات والأعباء التي تطلبها كانت ضاغطة وكثيفة، ولا تسمح بأي خطأ من أي نوع.

وعلى هذا القدر من الحساسية والدقة الفائقة المطلوبة من الأداء، كان مستوى النجاح الذي تحقق في أول مسؤولية لي كمدير لمشروع الخدمات الفندقية لمؤتمر القمة الإسلامي، الذي عُقد في قصر بيان في الكويت في يناير ١٩٨٧ بحضور ٤٥ رئيس دولة، أي ضيافة ما يزيد عن خمسة آلاف شخص من أعضاء الوفود الرسمية والوفود المراقبة والموظفين واللجان العاملة في المؤتمر، حيث تكفل هذا المؤتمر بنجاح كبير.

كانت المناسبة الثانية بعد أربع سنوات، وهي شبيهة بالمسؤولية الأولى إنما على نطاق خليجي، وتمثلت بإدارة مشروع الخدمات الفندقية لمؤتمر قادة ووفود قمة دول مجلس التعاون لدول الخليج العربية الذي عُقد في قصر بيان في الكويت في ديسمبر ١٩٩١. وتجددت المسؤولية نفسها لاحقاً لدى إدارتي مشروع الخدمات الفندقية في المكان نفسه ولقادة وفود الدول نفسها، أثناء القمة التي عُقدت في ديسمبر ١٩٩٧.

وقد قدّر كبار المسؤولين في دولة الكويت مستوى النجاح الذي تحقق لدى أداء هذه المسؤوليات، حيث تلقيت شهادات تقدير ورسائل شكر وتتويجه عديدة بهذا المعنى وخاصة من الديوان الأميري، مما كان له أطيب الأثر في نفسي بعد كل مناسبة.

وفي السياق نفسه تلقيت عدداً من شهادات التقدير والتتويجه من «شركة الفنادق الكويتية» التي كنت أعمل لديها وأقوم بإدارة الضيافة في تلك القمم، والذي كان له الأثر الكبير في نفسي.

كما توليت مسؤوليات مماثلة في العديد من المناسبات الكبرى التي شهدتها الكويت، منها على سبيل المثال إدارة خدمات الضيافة لدى زيارة الرئيس الأمريكي الراحل جورج بوش الأب في أبريل ١٩٩٣ الذي لاقى احتفاءً رسمياً وشعبياً واسعاً، تكريماً لدوره الرئيسي في حرب تحرير الكويت من الغزو العراقي عام ١٩٩١. وقد أقام سمو أمير الكويت الراحل الشيخ جابر الأحمد الصباح حفل استقبال حاشداً للضيف، وكان لمستوى خدمات الضيافة أثناء الحفل تكريس مهنية شركتنا وسمعتها ودور مهم بتعزيز عقود عملها مع الديوان الأميري.

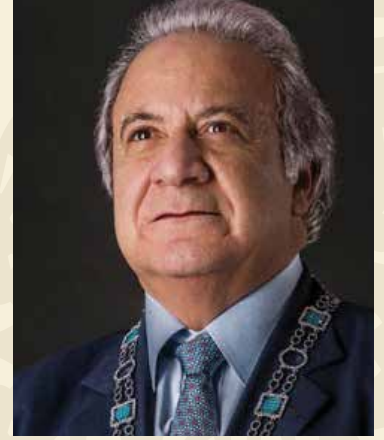
In the International Hotel & Restaurant Association (IHRA) and Other International and Arab Councils

في الاتحاد العالمي للفنادق والمطاعم ومجالس دولية وعربية



With Hotel Owners and President of IHRA

مع أصحاب الفنادق ورئيس الاتحاد العالمي للفنادق والمطاعم



د. غسان العائدي
Dr. Ghassan Aidi
President of IHRA

I joined the International Hotel & Restaurant Association, headquartered in Switzerland, following the membership of Kuwait Hotel Owners Association in IHRA in 1982. The step came as a continuation to my expanding interest in exchanging knowledge and experiences in hospitality, hotels and tourism internationally. During my tenure at IHRA, I held a three-year position in its Finance Committee between 2003 to 2006.

In 2014, I was elected at the Board of Directors of IHRA representing KHOA. During that period, I was managing and operating several hotels in different countries, in addition to being an advisor to a number of investors, and negotiating with international hotel operators to manage many hotels across the globe (as previously outlined).

Furthermore, I also became a member in the American Business Council in Kuwait, a member in the Canadian Business Council in Kuwait, and a member in the French Business Council. Additionally, I became a member in the Lebanese Business Council established by the Embassy of Lebanon in Kuwait in January 2020.

Since 1985, I have been a "Fellow Member in the Hotel Catering International Management Association" (FHCIMA), which has around 23,000 members comprising of specialists of long-standing experiences in hospitality from all around the world, in charge of setting professional and educational standards to maintain a high level of service.

بدأت مشاركتي في الاتحاد العالمي للفنادق والمطاعم ومقره سويسرا من خلال عضوية اتحاد أصحاب الفنادق في هذا الاتحاد عام ١٩٨٢ كإعكاس لأهتمامي الذي توسع وتجاوز الحدود الجغرافية وأخذ يتجه أكثر فأكثر نحو المزيد من تبادل المعارف والخبرات في مجالات الضيافة والفنادق والسياحة على أوسع نطاق دولي. وخلال هذه العضوية كانت مشاركتي لمدة ثلاث سنوات في اللجنة المالية للاتحاد العالمي من ٢٠٠٣ إلى ٢٠٠٦.

كما تم إنتخابي في عام ٢٠١٤ عضواً في مجلس إدارة هذا الاتحاد العالمي، ممثلاً لاتحاد أصحاب الفنادق - الكويت. وحدث ذلك بالتزامن مع قيامي بادرارة وتشغيل العديد من الفنادق في العديد من الدول، وكذلك بموازاة ممارسة مهام الاستشارية لعدد من المستثمرين وإجراء مفاوضات مع شركات الإدارة الفندقية لعشرات الفنادق في مختلف أنحاء العالم (كما ورد تفصيله قبلاً).

وإلى جانب ذلك كانت عضويتي في مجلس الأعمال الأمريكي في الكويت، ومجلس الأعمال الكندي في الكويت، ومجلس الأعمال الفرنسي، كما تم اختياري في يناير ٢٠٢٠ في مجلس الأعمال اللبناني الذي استحدثته السفارة اللبنانية في الكويت.

هذا إضافة إلى كوني زميل وعضو في الاتحاد الدولي للإدارة الفندقية والتموين منذ عام ١٩٨٥

Hotel Catering International Management Association (FHCIMA) الذي يضم نحو ٢٣ ألفاً من المختصين والخبراء من مستوى كبار المدراء ذوي الأعمال المميزة في قطاع الضيافة حول العالم، والمسؤول عن وضع معايير مهنية وتعليمية كفيلا بالحفاظ على مستوى المهنة وسمعتها.





With Honorary Ambassador's Members of the Chaîne

مع مجموعة من السفراء الأعضاء الفخريين في جمعية ذواقي الطعام

The **Chaîne des Rôtisseurs** is a global community which focuses on brotherhood, friendship, camaraderie and sharing a passion for the culinary arts. Headquartered in Paris with over 25,000 members in 80 countries, Chaîne des Rôtisseurs invites lovers of gastronomy to share its values and unite in the continuation of great culinary traditions.

جمعية ذواقي الطعام العالمية التي تتخذ باريس مقراً لها تضم أكثر من ٢٥ ألف عضواً من ٨٠ بلداً، كمجتمع عالمي يقوم على الأخوة والصداقة حيث يتشارك أفرادها فيما بينهم الشغف نفسه تجاه فنون الطهي. وتدعو الجمعية كل من محبي فن الطهي وذواقة الطعام الراقي للتشارك في هذه القيم والتشارك في تقاليد الطهي المختلفة.

The International Association of Gastronomy "Chaîne des Rôtisseurs" is very active in promoting hospitality as an industry and noble profession through exceptional events held internationally. In Kuwait, we've held many of these events, bringing together ambassadors and public figures.

وتتشط الجمعية في إقامة فعاليات رفيعة المستوى لإعلاء مهنة ومكانة صناع الضيافة، سواء في النطاق العالمي أو على نطاق الفروع، وخاصة في الكويت حيث حرصنا على أنشطة دورية لذواقة الطعام بحضور ومشاركات شبه دائمة من سفراء وشخصيات.

I became a member of the Chaîne des Rôtisseurs in 1982, and President of the Kuwait Chapter since 1984 as I hold the following titles:

وفي عام ١٩٨٢، أصبحت عضواً في الجمعية وأترأس فرع الكويت منذ عام ١٩٨٤ وأتولى المناصب التالية:

- Bailli Délégué - Kuwait
- Membre du Conseil Magistral - France
- Officier Commandeur



Chaîne des Rôtisseurs - Kuwait Board

مجلس جمعية ذواقي الطعام - الكويت



Hotel General Managers receiving Chaîne Appreciation Award

تقديم دروع التقدير من جمعية الذواقة الى مدراء الفنادق

CHAÎNE DES RÔTISEURS

Induction Ceremonies and Gala Dinners



*“ If you really want to make a friend,
go to someone’s house and eat with
him... the people who give you their
food give you their heart. ”*

– Cesar Chavez



Receiving the Medal of Merit from "Academie Nationale de Cuisine" presented by the former Ambassador of France to Kuwait - 2008

استلام وسام استحقاق «الأكاديمية الفرنسية للطهي» من سفير فرنسا الأسبق في الكويت - ٢٠٠٨



The Award Ceremony of "Hospitality Services" to Arab Personalities from "Hospitality Sector" Beirut - 1994

حفل تكريم «هوسبيتالتي سرفيس» لشخصيات عربية فاعلة في «قطاع الضيافة» بيروت - ١٩٩٤

And in line with Chaîne's commitment to charity and humanitarian work regardless of religion and race, the Kuwait Chapter has continuously provided donations to charity organizations in the country.

وباعتبار أن أحد الأهداف الكبرى لهذه الجمعية تتمثل بالقيام بالأعمال الخيرية والإنسانية بغض النظر عن الدين والعرق، فقد قدّمت جمعية ذواقي الطعام - فرع الكويت الكثير من المساعدات لعدد من المؤسسات الخيرية في الكويت.

Similarly, I held the position of Executive Director and partner of "HORECA Kuwait" for "Hospitality and Food Industries", initiated by Leaders Group for Consulting and Development in 2012 and in association with "Hospitality Services - Lebanon" which founded the "HORECA" Brand. Hospitality Services hold a number of hospitality events and is responsible for educating generations of professionals in this sector.

وفي الإطار نفسه، كانت تجربتي الغنية كمدير تنفيذي وشريك لمعرض «هوريكّا الكويت» للضيافة والتجهيزات الفندقية والصناعات الغذائية (HORECA Kuwait for Hospitality and Food Industries) والأهم من نوعه في الكويت، الذي بدأته عام ٢٠١٢ شركة «ليدرز جروب للاستشارات والتطوير» بالتعاون مع شركة «هوسبيتالتي سرفيسز لبنان»، صاحبة العلامة التجارية «لمعرض هوريكا» هذا بالإضافة إلى الخبرات العريقة في إعداد وتعليم أجيال من العاملين في القطاع.

My cooperation with "Leaders Group", which specialized in tourism and hospitality, enabled many partnerships with UN organizations and agencies, and specifically with the World Tourism Organization (WTO). In 2015, a Memorandum of Understanding was signed between the "World Tourism Organization" and "Leaders Group" represented by its General Manager, Mrs. Nabila Al Anjari, appointing Leaders Group as sole representative of UNWTO in Kuwait.

أيضاً، كان تعاوني مع شركة «ليدرز جروب» المهتمة بالسياحة والضيافة قناةً لمشاريع شراكة مع العديد من منظمات ووكالات الأمم المتحدة، وخاصة منظمة السياحة العالمية، ومن ذلك توقيع مذكرة تفاهم في العام ٢٠١٥ بين المنظمة والشركة، ممثلة بمديرها العام السيدة نبيلة العنجري والتي من خلالها تم تعيين «ليدرز جروب» ممثلاً حصرياً للمنظمة في الكويت.

With Dr. Taleb Al Rifaie, Former Secretary General of World Tourism Organization (WTO) and Mr. Amr Abdel-Ghaffar, Former Regional Director of WTO with Mrs. Nabila Al Anjari, during the appointment of Leaders Group as sole Representative of World Tourism Organization (WTO) in Kuwait in 2015.



مع د. طالب الرفاعي الأمين العام السابق لمنظمة السياحة العالمية وعمرو عبدالغفار المدير الإقليمي السابق في المنظمة والسيدة نبيلة العنجري خلال توقيع اعتماد شركة ليدرز جروب ممثلاً حصرياً للمنظمة في الكويت في ٢٠١٥



Nohad Dammous, Founder of HORECA with representatives of HORECA in Lebanon, Kuwait, Saudi Arabia and Jordan

نهاد دموس مؤسس هورিকা متوسطاً مسؤولي معارض هورিকা في لبنان، الكويت، السعودية والأردن



نهاد دموس
Nohad Dammous
Founder of "HORECA"



Former Minister of Information Sheikh Salman Al-Homoud Al-Sabah at the opening ceremony of HORECA Kuwait 2017 with Ambassadors and VIP Guests

وزير الاعلام الأسبق الشيخ سلمان الحمود الصباح في افتتاح معرض هورিকা ٢٠١٧ مع السفراء والشخصيات



Former Minister of Social Affairs and Minister of State for Economic Affairs Mrs. Maryam Akeel at the opening ceremony of HORECA Kuwait 2019 with Ambassadors and VIP Guests

وزير الشؤون الاجتماعية ووزير الدولة للشؤون الاقتصادية السابقة السيدة مريم العقيل في افتتاح معرض هورিকা الكويت مع السفراء والشخصيات



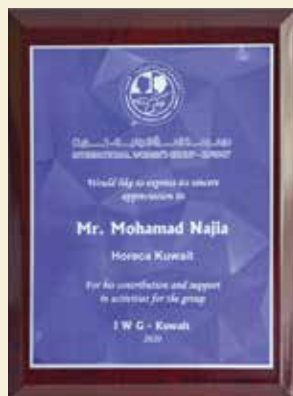
Group of chefs at the salon culinaire

مجموعة الطهاة المشاركين في مسابقات الطهي



International Arbitrators of food competitions at Horeca - Kuwait

الحكام العالميون لمسابقات الطهي في هورিকা - الكويت



My career could not be further enriched without the qualifications and experience that I have gained through a number of applied and academic courses that complemented each other throughout the years, among which are several courses at Cornell University, USA, including: Hospitality Employee Supervision, Hotel Management & Sales Training, Commercial Food Production Management, Financial Accounting, Food Services Development and General Managers Courses. I have also taken an "Executive Business Administration" course at the Columbia University, New York, USA.

In addition, I took several field training courses in many world-class hotels located in the USA such as Hilton and Hyatt Hotels. Those courses were the perfect addition to my career and experience and contributed more to improving my qualifications in the sector.

More courses were taken including: Commercial Marketing & Administrative Planning (Kuwait Foundation for the Advancement of Sciences), Project Planning (Kuwait University), Economic Feasibility Studies (Kuwait University), Results-Based Management (Kuwait University), Enhancement of Result-Based Management (Hilton Hotels), Customer Care (British Airways), Management & Incentives (Kuwait Hotels Company) and Hotel Marketing Methods (Hotel Owners Association in Morocco).

لم يكن يتسنى لهذه المسيرة أن تكون على هذا القدر من الغنى والتنوع لولا الحرص على الاستزادة بكل متطلباتها من الخبرات والمؤهلات التي تم اكتسابها عبر عشرات الدورات العلمية والجامعية التطبيقية، التي تتكامل فيما بينها، ومنها دورات عديدة عن إدارة الفنادق في جامعة كورنيل الأمريكية (Cornell University, USA) تناولت: الاشراف على المستخدمين؛ مبيعات الفنادق وإدارة التسويق؛ الإدارة التجارية لإنتاج الغذاء؛ المحاسبة المالية وتصميم وتطوير خدمات التغذية وكذلك دورة المدراء العاميين. ومن تلك الدورات أيضا دورة تخصص في إدارة الأعمال من جامعة كولومبيا - أمريكا ("Executive Business Administration" Columbia University, New York, USA).

واستمر تعزيز هذه الكفاءات والمؤهلات وتحديثها من خلال دورات تدريبية ميدانية متواصلة في العديد من الفنادق العالمية في الولايات المتحدة الأمريكية (فنادق هيلتون - فنادق حياة) Hilton and Hyatt Hotels) وفي جهات متخصصة متنوعة، محليا وعالمياً.

هذا بالإضافة إلى الدورات التالية: التسويق التجاري والتخطيط الإداري (مؤسسة الكويت للتقدم العلمي)؛ تخطيط المشروعات (جامعة الكويت)؛ دراسات الجدوى الاقتصادية (جامعة الكويت)؛ الإدارة لتحقيق النتائج (جامعة الكويت)؛ الإدارة لتحقيق تعزيز النتائج (مجموعة فنادق هيلتون العالمية)؛ دورة في خدمة العملاء (الخطوط الجوية البريطانية)؛ الإدارة والحوافز (شركة الفنادق الكويتية)؛ أسلوب تسويق الفنادق (نقابة الفنادق في المغرب).

” لا شك أن الناس تجذبهم الفنادق الجديدة بأبنيتها الحديثة. فالناس لديهم ميل نحو كل شيء جديد. ولكن مع مرور بعض الوقت يعودون إلى الفنادق العريقة.“

(من مقابلة مع مجلة ARAB OIL لشؤون الاقتصاد والتمويل - يوليو 1981)

“ Since people get enthusiastic about anything that is new, people are instantly drawn to new hotels with their modern buildings. However, they will eventually return to iconic hotels. ”

(Interview with ARAB OIL Magazine for Economic and Marketing Affairs - July 1981)



Lebanese Business Council in Kuwait (LBCK)

مجلس الأعمال اللبناني في الكويت



Lebanese Business Council - Kuwait

مجلس الأعمال اللبناني في الكويت

I was selected as Vice Chairman of the Lebanese Business Council - Kuwait (LBCK) when it was first founded in January 2020. I was also elected Head of the Tourism Committee in the Council, responsible for developing recreational, educational, medical and environmental tourism between Kuwait and Lebanon.

تم اختياري نائباً لرئيس مجلس الأعمال اللبناني في الكويت الذي تم تأسيسه لأول مرة في يناير ٢٠٢٠، كما تم اختياري رئيساً للجنة السياحة في هذا المجلس للعمل على تطوير وتنمية السياحة الترويجية والتعليمية والعلاجية والبيئية بين الكويت ولبنان.

The Lebanese Business Council bids farewell to the former Lebanese Ambassador to Kuwait, Jean Macaron - June 2020



مجلس الأعمال اللبناني في حفل توديع سعادة سفير لبنان السابق السيد جان معكرون - يونيو ٢٠٢٠

The Lebanese Business Council organized a reunion in commemoration of HH the late Amir Sheikh Sabah Al-Ahmad Al-Jaber Al-Sabah October 2020



مجلس الأعمال اللبناني ينظم لقاء الاستذكار والوفاء لسمو أمير الكويت الراحل الشيخ صباح الأحمد الجابر الصباح - أكتوبر ٢٠٢٠

More Than an Advisor and Friend

أكثر من مستشار وصديق

Nabila Mubarak Al Anjari

Assistant Undersecretary
Kuwait Tourism Sector (2002-2006)
General Manager
Leaders Group for Consulting & Development Co



نبيلة مبارك العنجري

الوكيل المساعد لقطاع السياحة
(٢٠٠٦-٢٠٠٢)
المدير العام لشركة ليدرز جروب
للاستشارات والتطوير

I first met Mohamed Najia twenty years ago when working together in the “Hala February” festival in 1999. This first cooperation was definitely not the last.

Upon my appointment in 2002 as Assistant Undersecretary for the Kuwait Tourism Sector – Ministry of Information, it was necessary to seek consultancy from Mohamed, given his vast experience in tourism and hospitality in Kuwait. I soon found him to be more than just an Advisor, he is also a dedicated friend and a work partner who initiates, is responsible, holds strong, values and is kind-hearted.

We had to build the entire sector from scratch, and thus Mohamed had an important role in forming a new management and organizational structure, providing Kuwaiti youth specialized in hospitality with proper training, and reporting to Kuwaiti officials about the need to revive the tourism sector in Kuwait. For this purpose, Mohamed conducted a large-scale public relations campaign with all relevant entities from both the public and private sectors.

Mohamed also played a role in reinstating Kuwait as a member of the World Tourism Organization, as well as in launching and organizing the first Tourism & Development Forum in 2003, attended by tourism officials from GCC countries. The Forum was held under the patronage of the then Prime Minister H.H. the late Amir Sheikh Sabah Al-Ahmad Al-Jaber Al-Sabah. In addition, one of our greatest accomplishments in this regard was developing the “Kuwait National Tourism Masterplan” in 2005, completed in cooperation with many specialized world professionals and organizations.

My cooperation with Mohamed extended further to the private sector as well, where Mohamed proved to be more than just a friend and a colleague; he became our partner in “Leaders Group” which is now a group of world-class professionals in hospitality and tourism, with eminent expertise in organizing conferences, fairs, training, marketing, studies and researches. To Mohamed, I extend my sincere gratitude and appreciation for his loyalty, trust, cooperation and success.

قبل أكثر من عشرين عاماً بدأت معرفتي عن كذب بالأخ أبو أنيس، محمد ناجيا، فكانت بداية تعاون لا ينتهي منذ اشتراكنا معا في تنظيم أول دورة من مهرجان «هالا فبراير» في سنة ١٩٩٩.

ومع مطلع الألفية، وتعييني وكيلاً مساعداً لقطاع السياحة في وزارة الإعلام في العام ٢٠٠٢، كان من الضروري الاستعانة بالأخ محمد كمستشار للقطاع، نظراً لخبراته في مجالات الضيافة والفنادق في الكويت. وسرعان ما اكتشفت فيه أكثر من مساعد ومُعِين، أنه صديق ومتابع غيور، بروح عالية من المبادرة والمسؤولية والقيم واللطائف الإنسانية.

كان أمامنا تأسيس القطاع من الصفر، فكانت له لمساته في بناء هيكل إداري وتنظيمي، وتدريب كوادر متخصصة من الشباب الكويتي وإقناع كبار المسؤولين بجدوى استنهاض السياحة في الكويت والقيام بحملة علاقات واسعة مع جميع المعنيين في الوزارات والجهات الحكومية والقطاع الخاص.

وكان محمد حاضراً معنا بإعادة عضوية الكويت إلى منظمة السياحة العالمية، وفي اطلاق وتنظيم المنتدى الأول للسياحة والتنمية في ٢٠٠٣ بمشاركة مسؤولي السياحة في دول مجلس التعاون لدول الخليج العربية، برعاية سمو رئيس مجلس الوزراء آنذاك، صاحب السمو أمير البلاد الراحل الشيخ صباح الأحمد الجابر الصباح. ثم جاء إنجازنا «للاستراتيجية الوطنية للسياحة» في عام ٢٠٠٥ بالتعاون مع المنظمات العالمية المتخصصة وخبراء عالميين.

بعد قطاع السياحة في وزارة الإعلام، استمر التعاون مع الأخ محمد في القطاع الخاص، حيث أثبت أيضاً أنه أكثر من مستشار ومُعِين، فأصبح الشريك مع فريقنا في شركتنا «ليدرز جروب» التي شكلت اليوم مجمعا من الخبرات في الضيافة والسياحة وتنظيم المؤتمرات والمعارض والتدريب والتسويق والأبحاث والدراسات وكذلك في الثقة والوفاء والإيثار والتعاون والنجاح. لك مني أخ محمد أبلغ صور الشكر والتقدير.

Kuwait, Genuineness and Recognitions

الكويت والأصالة والتكريم

On November 8, 2019, the **“Kuwait Humanitarian and Friendship Society”** and in a first-of-its-kind initiative, held a gala dinner at the Sheraton Hotel – Kuwait. Honor 10 distinguished personalities who have resided in Kuwait for 50 years and served the country in every possible way. I was among those 10 personalities, and we were the first group to be awarded with this honorable and beautiful initiative.

I was overwhelmed by the honoring ceremony which reflected much of Kuwait, its culture, society, leadership and openness – especially in providing opportunities for residents like me to work in Kuwait. It was also an occasion to recall several great Kuwaiti names that made all this possible, whether through providing me with their full support or with the proper work environment to be able to accomplish what I did in the Hospitality sector in Kuwait.

I must say that this honoring ceremony eased the pain of being far from my home country for so many years, and eased 50 years of hard work, perseverance and contributions in many projects and landmarks that have left permanent marks. For all that, Kuwait deserves our gratitude, loyalty and appreciation.

في ٢٨ نوفمبر ٢٠١٩ وفي مبادرة أولى من نوعها، كرمت «جمعية الصداقة الكويتية الإنسانية» في حفل حاشد وحافل في فندق الشيراتون-الكويت، عشر شخصيات «كان لها أثر في تاريخ الكويت، وقد عملت بإخلاص، ممن تجاوزت إقامتهم في الكويت ٥٠ عاماً متواصلة». وقد كان لي شرف أن أكون من بين هؤلاء المكرمين خاصة وأنهم شكلوا الدفعة الأولى التي شملتها هذه المبادرة المؤثرة.



لقد كان الحفل مناسبة لتسليط الضوء على أهداف الجمعية الحديثة الشأة. وقد أثار لدي هذا التكريم الكثير من المشاعر والأفكار الإيجابية وكرس مفاهيم أصيلة للكويت وشعبها وقيادتها وثقافتها وانفتاحها، المتمثل بإتاحة فرص لكثيرين من الوافدين-المقيمين. كما كان مناسبة لاستحضار أسماء كثيرة من أخوة كويتيين وكويتيات كرام، ممن كان لهم فضل كبير في توفير البيئة المناسبة التي ساعدتني على إنجاز ما قمت به في قطاع الضيافة والفنادق في الكويت.

وقد عوّضت أجواء التكريم مقداراً كبيراً من ألم الغربة عن الوطن كل هذا العمر، ومسحت عنا بعضاً من تعب السنين الخمسين التي قضيناها في العمل والاجتهاد والمثابرة، نساهم في بناء العديد من مشاريع وصروح تركت ولا تزال بصماتها في العديد من جوانب الحياة الكريمة في الكويت المضيافة الأصيلة التي تستحق كل الشكر وعظيم الوفاء والتقدير.



Tribute and Gratitude

كلمة وفاء وتقدير

In conclusion, I extend my deepest gratitude to the State of Kuwait for the opportunities it presented to the hospitality and tourism sector in which I have spent most of my career. Kuwait is to me more than just the country where I live and work. It helped me discover myself and my abilities and provided me with wonderful and unforgettable opportunities.

Last but not least, a word of appreciation to several esteemed people who had a key role in my career path, among those are the following:

في الختام لا بد من كلمة وفاء وتقدير وعرهان لدولة الكويت لما قدمته لي من فرص تنمية وتطوير قطاع الضيافة والفنادق عامة، وحيث قضيت معظم حياتي المهنية، فأصبحت الكويت بالنسبة لي أكثر بكثير من بلد إقامة وعمل، فقد أعطتني الكثير من العلم والعمل والإستقرار، وساعدتني في اكتشاف قدراتي ومعرفة ذاتي.

وأخيراً لا آخرأ كلمة وفاء وتقدير لشخصيات كان لها دور في حياتي المهنية وخاصة السيدات والسادة:



المرحوم/ جاسم محمد المرزوق
The late Jassim Mohammed Al Marzouk



المرحوم/ مبارك عبد العزيز الحساوي
The late Mubarak Abdulaziz Al Hassawi



المرحوم/ خالد عبد اللطيف الشايح
The late Khaled Abdullatif Al Shaya



المرحوم/ عبد الأمير محمد رفيع معريفي
The late Abdulmir Mohammed Rafie Marafie



غازي فهد النفيسي
Ghazi Fahed Alnafisi



علي الغانم الجبر
Ali Al Ghanim Al Jabr



فؤاد عبد المحسن المتروك
Fouad Abdulmohsen Al Matrook



فيصل عبد اللطيف النصف
Faisal Abdullatif Al Nusif



جواد أحمد بوخمسين
Jawad Ahmed Boukhamseen



سعود عبد العزيز البشارة
Saud Abdulaziz Al Beshara



عبد الإله محمد رفيع معرفي
Abdulilah Mohammed
Rafie Marafie



إبراهيم محمد الغانم
Ibrahim Mohammed Al Ghanim



خالد خضير المشعان
Khaled K. Al Mashaan



نبيلة مبارك العنجري
Nabila Mubarak Al Anjari



فيصل يوسف المناعي
Faisal Yousef Al Mannaei



نهاد دموس
Nouhad Dammous



د. غسان العائدي
Dr. Ghassan Aidi



جومانا دموس-سلامة
Joumana Dammous-Salame

My appreciation also goes to my wife and three daughters who have made many sacrifices to support me in my career.

والتقدير موصول لزوجتي وبناتي الثلاث اللواتي قدّمن الكثير من التضحيات لمساعدتي في مسيرتي.



With my wife Salwa and my daughters Lama, Rasha and Ruba

مع زوجتي سلوى وبناتي لى ورشا وربى



Mohamed & Salwa Najja - Omar, Lama, Sariya, Ziad & Miral Asad - Abdallah, Rasha & Sirine Al Omar - Hilal, Ruba, Rayan & Nayla Dimashkieh

محمد وسلوى ناجيا - عمر ولى وساريه وزياى وميرال اسعد - عبدالله ورشا وسيرين العمر - هلال وربى وربان ونابله دمشقيه

“ Families are the compass that guides us. They are the inspiration to reach great heights, and our comfort when we occasionally falter. ”

– Brad Henry



رأي متخصص

محمد ناجيا

خبير فندقى وسياحى

ومنا إلى الكويت الحبيبة الأصيلة

وقيمة هذا التكريم تكمن ليس فقط في الهدايا المعنوية، بل بما تركه من تأثير عميق لدى شخصيا، ولدى غيري في الدفعة الأولى من المكرمين العشرة الأوائل في الحفل الذي أقامته الجمعية في أول إطلالة رسمية لها أواخر شهر نوفمبر الماضي 2019، في فندق الشيراتون. لقد اختلقت مشاعر التأثر والفرح لدى ذوي وأصدقاء المكرمين والحضور المميز في الاحتفال، وكذلك لدى جمهور واسع من المقيمين، وأيضا لدى مواطنينا في البلاد الأم. ولا أبالغ في القول إن مشهد ذلك المساء عوضنا مقدارا كبيرا من ألم الغربة عن الوطن كل هذا العمر، وأشعرنا أكثر من أي وقت مضى بدفء الكويت بشعبها وقيادتها وأصدقائها واحتضانها لنا، وبفائض عاطفة مسح عنا بعضا من تعب السنين الخمسين التي قضيناها في العمل والاجتهاد والمثابرة، نساهم، ونحن نكد ونكافح، في بناء العديد من مشاريع وصرح تركت ولا تزال بصماتها في العديد من جوانب الحياة الكريمة للديرة وأهلها.

ومن خلال هذا العمق الإنساني الإيجابي المباشر على النفوس والأفكار والروابط، يمكن النظر بأهمية قصوى إلى أهداف «جمعية الصداقة الكويتية الإنسانية»، من إخوة الكويتيين الكرام، ومن قبل المقيمين الذين يعملون من أعماق قلوبهم في هذا البلد، ويقضون فيه أهم سنوات عطاتهم وشبابهم، مؤكدين بذلك أنهم ليسوا مجرد إجراء أو عابري سبيل، ولعلنا هكذا، وكل منا بطريقته الخاصة، يمكننا ملاقات الأهداف الحضارية النبيلة لمجلس إدارة وأعضاء «جمعية الصداقة الكويتية الإنسانية» ورئيسها الأستاذ أحمد الصراف.. لهم ولكل الكويت وأصالتها، للأصدقاء والصديقات ممن عرفتهم في الكويت الحبيبة طيلة هذا العمر، كل الود والامتنان وعظيم الوداء والتقدير.

عندما يقترن التفكير الإنساني السويّ بعمل ومبادرات نوعية غير مسبقة، تتحقق إنجازات كبيرة تفوق أي توقعات. هذا ما يمكن قوله بأريحية عن «جمعية الصداقة الكويتية الإنسانية» ومشروع انطلاقها الحضاري، المتمثل بسبعة أهداف محددة ومباشرة، خالية من الانشاء والتنظير، وبين السبعة هدفاً يختصان بالمقيمين، وينضحان بالأصالة والمحبة هما: تكريم قدامى المقيمين في الكويت ممن تجاوزت إقامتهم بصورة مستمرة خمسين عاما والملتزمين بمختلف القوانين، والعمل على توطيد أواصر الصداقة والمحبة مع المقيمين من خلال المشاركة في أعيادهم الوطنية.

اقترن هذان الهدفان بالتطبيق فور إشهار وإعلان «جمعية الصداقة الكويتية الإنسانية» عن نفسها، ومن خلال القول والعمل أنعشت الجمعية الكثير من الانطباعات والطاقة الإيجابية لدى جمهور المقيمين، وكرست مفاهيم أصيلة للكويت وشعبها وقيادتها وثقافتها وانفتاحها. أقول أصيلة لأن الكويت عرفت هذه المفاهيم ومزايا أخرى كثيرة منذ تاريخها الأول، وفتحت صدرها في تاريخها المعاصر للمقيمين، وأتاحت فرصا نوعية لكثيرين منهم، وساعدتهم على إظهار تميزهم وإبداعهم في العديد من المجالات والمواقع والإنجازات التي تركوا فيها بصماتهم.

وعندما استرجع شريط ذكرياتي منذ السنوات الأولى في الكويت، تحضرني الكثير من أسماء الإخوة الكويتيين والكويتيات الكرام، ممن كان لهم فضل كبير في توفير البيئة المناسبة التي ساعدتني على إنجاز ما قمت به في قطاع الفنادق والسياحة في القطاعين الخاص والحكومي، مما شرفني أن أكون ضمن أول عشرة مكرمين من قبل «جمعية الصداقة الكويتية الإنسانية».

Achievements

- Hospitality & Tourism Advisor
- Hospitality Arbitrator
Arbitration Center, Bahrain
- Member of Board of Directors
International Hotel & Restaurant Association
- Member of Board of Directors
in International & Regional Hospitality Companies
- Fellow Hotel Catering International
Management Association (FHCIMA)
- Member of the American, Canadian,
French & Lebanese Business Councils - Kuwait
- Bailli Délégué "Chaîne des Rôtisseurs" Kuwait Chapter

الإنجازات

- مستشار فندقي وسياحي
- محكم معتمد للضيافة
مركز التحكيم - البحرين
- عضو مجلس الإدارة
الإتحاد العالمي للفنادق والمطاعم
- عضو مجلس الإدارة
في شركات فندقية عالمية وإقليمية
- زميل الإتحاد العالمي لإدارة
الفنادق والضيافة
- عضو في مجلس الأعمال الأميركي والكندي
والفرنسي واللبناني في الكويت
- رئيس «جمعية ذواقي الطعام العالمية» فرع الكويت

Awards and Recognitions

- Medal of Merit
"Académie Française de Cuisine"
- Medal of Merit
"Hospitality Services EST. HORECA"
- Achievement Award
"International Hotel & Restaurant Association"
- Recognition Award
"Kuwait Humanitarian & Friendship Society"
- Certificate of Appreciation
"World Tourism Organization"

شهادات التقدير

- وسام الإستحقاق
«الأكاديمية الوطنية الفرنسية للطهي»
- وسام الاستحقاق
«مؤسسة هوسبيتالتي سرفيسيس - هوريكا»
- جائزة الإنجاز
«الإتحاد العالمي للفنادق والمطاعم»
- شهادة شكر وتقدير وعرفان
«جمعية الصداقة الكويتية الانسانية»
- شهادة تقدير
«منظمة السياحة العالمية»



**“ Take your journey all the way.
Don’t just do what you want to do.
Do not pick and choose what you
have the strength to deal with.
Take all of it and do everything
possible to change your life. ”**

– Therese Benedict



”
إنَّ عَصارة مشوار ٤٠ عاماً قضيتها في هذا القطاع تؤكد أن خدمة الضيف والزائر والسائح، سواء في المطاعم أو الفنادق أو المنتجعات، أو على خطوط الطيران وفي منشآت ومحطات السفر، يُمكن ويجب أن تكون أكثر من مجرد واجب، وأكثر من تحقيق كسب مادي وعائد على الاستثمار. وهذه هي أسرار النجاح والإضافات الحقيقية التي لا يتوفق كثيرون في التقاطها.

After my 40 years of experience in the hospitality and tourism sector, I have come to the conclusion that serving guests, visitors and tourists, whether in restaurants, hotels, resorts, airlines or travel facilities, is more than just a duty, and even more than material gains that are measured by numbers and return on investments. This is the mere difference and the true secret to success that many fail to grasp.

“

محمد أنيس ناجيا

Mohamed Anis Najia

Email: monajia@hotmail.com

Mobile: +965 99607620

إصدار خاص ٢٠٢١
Special Edition 2021